

今さら聞けない！インターネットの基礎を知ってみよう！



ホームページの 活用に向けて



 **4月22日(水)**
20:00 ~ 21:00 開催

第23回「アドバイザーサポートセンターデー」

受講のメリットと内容



「今さら聞けない」 疑問を解消

URLの意味など、日頃使っているものの仕組みを根本から理解できます。



日々の更新が 「納得」に変わる

仕組みが分かることで、個人ページやブログの更新作業がスムーズになります。



ホームページを 充実させ、集客へ

基礎を固めることが、将来的な集客チャンスの獲得に繋がります。

アドバイザーサポートセンターとは？

アドバイザーの皆さまが、より活動しやすいように。

【目的】

日々の活動のお悩みや不明点などを解消するきっかけとなり、皆さまのアドバイザー活動がより充実していくことを目的としています。

越川代表 → 知識・学び

(講座、講演会、シンクロ通信)

アドセン → 活動サポート

(アドバイザーサポートセンター)

【情報発信 + お問い合わせの受付】

A) オリエンテーション

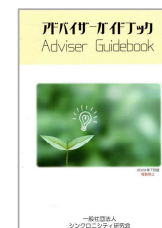
1. アドバイザー活動に対する事務連絡等

B) 研究会HPの活用

1. アドバイザー個人ページを作ろう！
2. 講座登録してみよう！
3. 「こしかわマヤ暦LABO」を活用しよう！

C) アドバイザー活動サポート

1. アドバイザー活動を進めていく心構え
2. SNS等の使い方
3. 情報交換、質問会
4. サポートデー



今日の内容

- インターネットの世界のイメージ
- URLを扱う際の注意点
- 「集客」のイメージ
- サポートセンターからのお知らせ

インターネットの世界



巨大な情報のつながり（ネットワーク）

道具（パソコン、スマホ、タブレット）
を使ってアクセスしている

「ブラウザ」というアプリで
見たり聞いたりする



インターネットの世界



“URL” はホームページの「住所」みたいなもの

<https://www.yahoo.co.jp/>

<https://www.google.com/>

<https://ameblo.jp/>

<https://ameblo.jp/maya260spcenter/>

<https://www.maya260.com/>

<https://www.maya260.com/supportcenter.php>

POINT!

❗ どんな団体の情報なのか、知ることができる

❗ 正確さ重視で、少しでも間違うとアクセス不可

「URL」を扱う際の注意点

■ 個人ページの設定

ホームページ、ブログ
等のリンクURL

種類: ホームページ ▾

URL: <https://www.wacs-jp.net/maya>

種類: ブログ ▾

URL: <https://ameblo.jp/maya100yoshi/>

種類: Instagram ▾

URL: <https://www.instagram.com/iori.yoshimura/>

種類: Facebook ▾

URL: <https://www.facebook.com/yoshimuraiori/>

種類: LINE公式 ▾

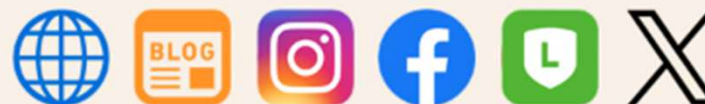
URL: <https://lin.ee/3USqfft>

住所が違うと届けられない



設定して公開したら、
クリックして確認しましょう！

リンク



「URL」を扱う際の注意点

アメブロの場合・・・

種類:

URL:

■ アメブロアプリ

ブログ管理

- 「自分のブログを見る」
- 「ブログをシェア」ボタン
- URLをコピー



【NGパターン】 ※アプリでもブラウザでも
自分のアイコン

- プロフィールページ
- 3点メニュー
- リンクをコピー

<https://profile.ameba.jp/me>

このやり方だと、
プロフィールページの管理画面
のURLをコピーしてしまう

「URL」を扱う際の注意点

■アメブロアプリ ※自分のブログのURLをコピーする方法

① ブログ管理

② 「自分のブログを見る」

③ 「ブログをシェア」

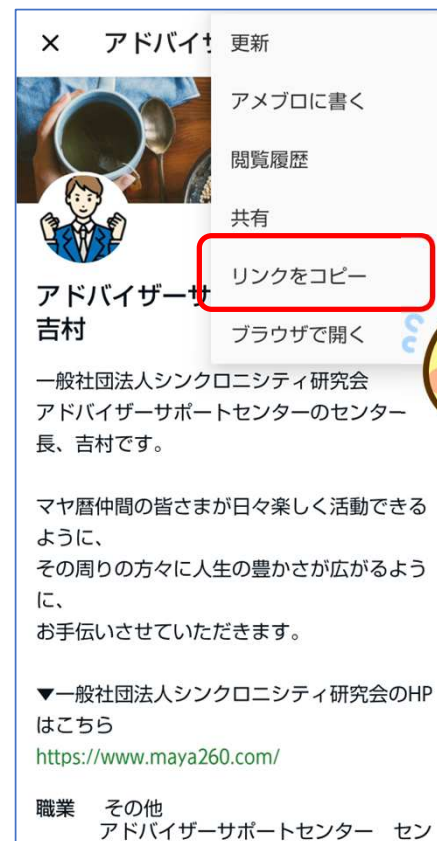
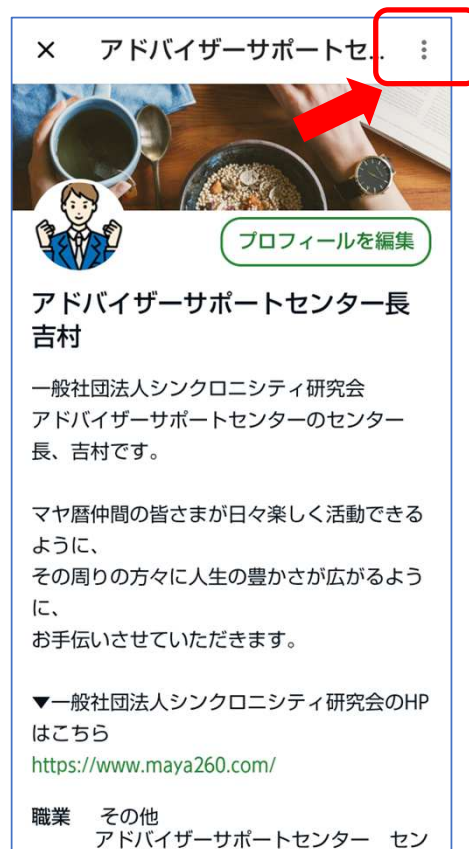
④ URLをコピー



「URL」を扱う際の注意点



【NGパターン】 ※アプリでもブラウザでも



▲このやり方だと、プロフィールページの管理画面のURLをコピーしてしまう

「URL」を扱う際の注意点

Instagramの場合・・・

種類：

URL：

Instagramでは「ユーザーネーム」がURLの一部になります



ユーザーネームは変更可能



ユーザーネームを変えたら、URLも変わる

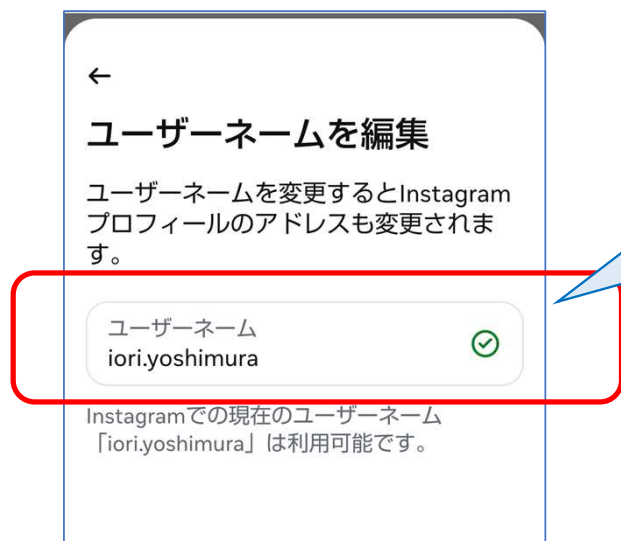


研究会ホームページの設定も変更しましょう！



「URL」を扱う際の注意点

Instagramの場合・・・



ユーザーネームを変更したら
個人ページの変更もお忘れなく！

おまけ







<https://www.instagram.com/iori.yoshimura?igsh=MWZqc25qZXZrbnAyOA==>

▲ 「？」以降はInstagramが「どうやってこのURLが共有されたか」を記録するための追跡用情報なので、消しても問題なし

「URL」を扱う際の注意点

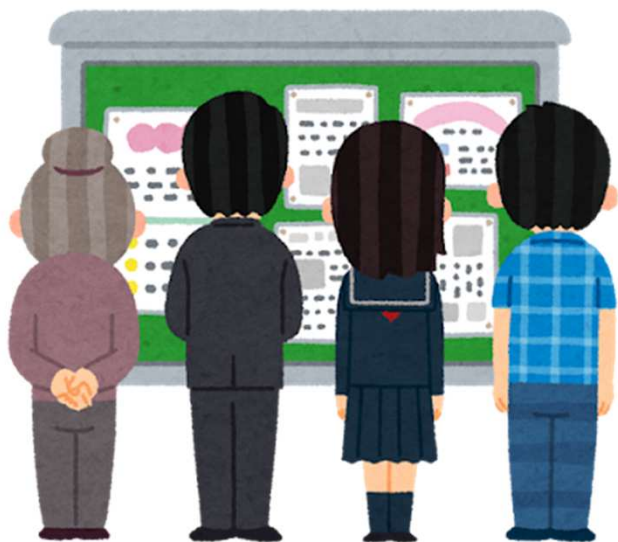
それぞれの情報をつなげよう

ホームページ、ブログ等のリンクURL	
種類:	ホームページ ▾
URL:	<input type="text" value="https://www.wacs-jp.net/maya"/>
種類:	ブログ ▾
URL:	<input type="text" value="https://ameblo.jp/maya100yoshi/"/>
種類:	Instagram ▾
URL:	<input type="text" value="https://www.instagram.com/iori.yoshimura/"/>
種類:	Facebook ▾
URL:	<input type="text" value="https://www.facebook.com/yoshimuraiori/"/>
種類:	LINE公式 ▾
URL:	<input type="text" value="https://lin.ee/3USqfft"/>

	
×	リンク
	マヤ暦情報@LINE公式アカウント lin.ee/68bKWT8
	ブログ (note) note.com/yoshimuraiori
	マヤ暦アドバイザー情報 www.maya260.com/adviser_profile.php?id=57
	マヤ暦講座情報 www.maya260.com/seminar.php?adviser=57
	マヤ暦個人ブログ ameblo.jp/maya100yoshi

「集客」のイメージ

SNSは、「デジタルな町内会」のようなもの



自分の好きなこと、得意なことを
町内会の掲示板に貼るイメージ

「集客」の第一歩は、知ってもらうこと

「集客」のイメージ

例) 「町内の運動会」をやろう！！



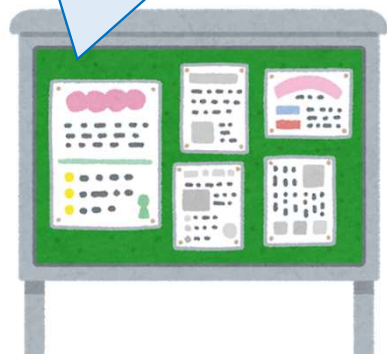
●月×日
町内運動会開催！！



「集客」のイメージ

例) 「町内の運動会」をやろう！！

●月×日
町内運動会開催！！



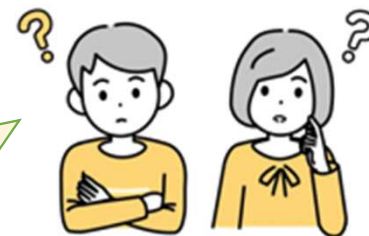
▲ 「集客」は、お知らせをするひとつの点ではなく
流れ全体の細やかなアクションを含むもの

「集客」のイメージ

「集客」の第一歩は、知ってもらうこと

- ・ あなたは何者？
- ・ 何をやってるの？それはどうして？
- ・ 私にとって、どんないいことがあるの？
- ・ どうやったら受けられるの？

お相手が抱く
疑問は・・・



▲これらの疑問を、少しずつ解消していく

「集客」のイメージ

いきなりチラシをポスティングしても、
見てもらえないかも・・・



より
信頼できる
媒体は？

でも、
お金がかかる・・・



無料で使える場所から
活用してみませんか？



「集客」のイメージ

■ ちょっと事例紹介



● 吉村の場合

 研究会ホームページにたくさん出てましたよね？

● あるアドバイザーさんから聞きました①

 アドバイザー紹介ページで近所の人を探して問い合わせ

● あるアドバイザーさんから聞きました②

 「ブログを更新していなかったから別の人を選んだ」と教わった

この時間の振り返り

■あなたのことばで、言語化してみましょう

Q. 今日の話で、印象に残ったことは何ですか？

(気づいたこと、感じたこと、解決できたことなど)

余裕がある人は・・・

Q. 明日から始める第一歩は何ですか？

(明日から一ヶ月、これなら続けられそうなことなど)



ドクターイエロー補講の公開期限について

<目的>

- 1・講座の各項目の重要ポイントの解説（これまでの見直し・修正）
- 2・各項目の理解をより深め、受講生の視線で分かりやすく説明する力を身につける
- 3・あいまいな部分を入念に学び、自分の不得手な項目を得意なものに変える

<内容>

- ・研究会として押さえておいてほしいポイント
- ・基礎講座で伝えること、伝えないことを整理する
- ・間違いやすい部分を正しく理解する
- ・時間配分について
- ・よくある質問と解決策



公開期限

⇒2026年5月6日(水) 23時59分まで

※お申込み・お振込みをされて、視聴案内が届いてない方がいらっしゃいましたら、本部までお問合せください



サポートセンターの今後の予定

★アドセン（アドバイザーサポートセンター・デー）

 5月25日(月) K167 20:00～21:00

※テーマは、決まり次第お知らせします

「こんなこと、聞いて大丈夫？」
と思うようなことも
遠慮なくお尋ねください！

ブログ更新中です



A) オリエンテーション

1. アドバイザー活動に対する事務連絡等



B) 研究会HPの活用

1. アドバイザー個人ページを作ろう！
2. 講座登録してみよう！
3. 「こしかわマヤ暦LABO」を活用しよう！

C) アドバイザー活動サポート

1. アドバイザー活動を進めていく心構え
2. SNS等の使い方
3. 情報交換、質問会
4. サポートデー

